

2024-2030年中国智能网联 汽车行业分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能网联汽车行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428394.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能网联汽车，即ICV（全称IntelligentConnectedVehicle），是指车联网与智能车的有机联合，是搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，并融合现代通信与网络技术，实现车与人、车、路、后台等智能信息交换共享，实现安全、舒适、节能、高效行驶，并最终可替代人来操作的新一代汽车。

智能网联汽车不仅是汽车本身的技术，更是“传统工业经济+数字经济+智能经济”融合的产物。智能网联汽车的技术要素组成大致可以分为50%左右的网络技术和信息技术（比如数字化技术、互联网技术、物联网技术、云计算、边缘计算、大数据等）、30%左右的人工智能技术以及20%左右的汽车制造技术。所以智能网联汽车80%是非工业经济时代的产物。

互联网、信息技术等技术的进步改变了各行各业的发展模式，尤其是作为技术型与集约型产业，汽车行业迎来了新的发展时期。近年来，智能网联汽车逐步成为汽车发展的主要趋势，虽然取得了一定的发展成果，但是还存在一些发展劣势，因而，未来具有广阔的发展空间。我国智能网联汽车应该逐步适应经济社会发展的实际需求，朝着智能化、现代化的方向迈进。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能网联汽车行业分析与行业发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国智能网联汽车行业市场发展环境、智能网联汽车整体运行态势等，接着分析了中国智能网联汽车行业市场运行的现状，然后介绍了智能网联汽车市场竞争格局。随后，报告对智能网联汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能网联汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能网联汽车产业有个系统的了解或者想投资中国智能网联汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能网联汽车基本概述

1.1 智能汽车相关概念

1.1.1 车联网概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 智能汽车概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.2 智能汽车体系架构

1.2.1 智能汽车的构造

1.2.2 智能汽车功能结构

1.2.3 智能汽车产业生态分布

1.2.4 智能汽车产业价值链

第二章 2017-2022年汽车行业发展分析

2.1 2017-2022年全球汽车工业发展态势

2.1.1 全球汽车行业现状调研

2.1.2 全球汽车销量分析

2.1.3 全球汽车车型分析

2.1.4 全球汽车销量预测分析

2.2 2017-2022年中国汽车工业发展综述

2.2.1 中国汽车行业发展阶段

2.2.2 2022年汽车工业运行情况分析

2.2.3 汽车工业发展机遇

2.2.4 汽车行业发展趋势预测分析

2.3 2017-2022年中国汽车工业自主品牌发展分析

2.3.1 汽车自主品牌发展现状调研

2.3.2 汽车自主品牌销量对比

2.3.3 汽车自主品牌市场份额

2.3.4 汽车自主品牌发展SWOT分析

2.3.5 汽车自主品牌发展路径探析

2.4 2017-2022年中国新能源汽车发展分析

2.4.1 行业发展现状调研

2.4.2 行业销量规模

2.4.3 补贴初审结果

2.4.4 行业发展困境

2.4.5 行业发展建议

2.4.6 产业发展规划

2.5 中国汽车工业发展存在问题及对策

2.5.1 行业发展问题

2.5.2 行业存在挑战

2.5.3 行业发展建议

2.5.4 投资发展建议

第三章 2017-2022年智能网联汽车行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 新一代人工智能发展规划

3.1.2 智能汽车创新发展战略

3.1.3 智能网联汽车相关标准制定

3.1.4 智能网联汽车发展行动计划

3.1.5 智能网联汽车标准化工作要点

3.1.6 交通强国建设纲要发布

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 工业运行状况分析

3.2.3 固定资产投资

3.2.4 经济转型升级

3.2.5 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 基础设施建设

3.3.2 区域协调发展

3.3.3 对外开放成就

3.3.4 科技创新能力

3.4 技术环境

3.4.1 V2X通信技术

3.4.2 传感器检测

3.4.3 物联网技术

3.4.4 云计算技术

3.4.5 人工智能技术

第四章 2017-2022年智能网联汽车所属行业发展分析

4.1 智能汽车行业发展综述

4.1.1 行业生命周期

4.1.2 行业发展层次

4.1.3 行业发展背景

4.1.4 行业开发模式

4.1.5 发展核心分析

4.1.6 发展驱动因素

4.2 2017-2022年智能汽车市场分析

4.2.1 市场发展历程

4.2.2 产业战略地位

4.2.3 产业发展进展

4.2.4 示范场景分析

4.2.5 测试评价指数

4.2.6 行业实践路径

4.3 智能网联汽车商业模式分析

4.3.1 自我转化模式

4.3.2 产业联盟模式

4.3.3 新营销模式

4.3.4 新维护模式

4.3.5 新使用模式

4.4 智能网联汽车专利分析

4.4.1 智能网联汽车专利总体态势

4.4.2 不同技术类别专利申请态势

4.4.3 不同国家（地区）专利比较

4.4.4 关键传感器/硬件专利分析

4.5 智能汽车产业竞争力评价分析

4.5.1 国际竞争力评价体系概述

4.5.2 国际竞争力评价体系构建

4.5.3 产业国际竞争力评估方法

4.5.4 产业国际竞争力评价结果

4.6 智能汽车产业化发展挑战

- 4.6.1 法规标准有待健全
- 4.6.2 产业链尚不完整
- 4.6.3 基础设施建设制约
- 4.6.4 商业模式不清晰
- 4.6.5 社会接受度问题
- 4.7 智能汽车发展对策解析
 - 4.7.1 深化市场开放程度
 - 4.7.2 完善行业政策法规
 - 4.7.3 加快测试区能力建设
 - 4.7.4 加强复合型人才培养
 - 4.7.5 确立产品技术优势

第五章 2017-2022年无人驾驶汽车发展分析

- 5.1 2017-2022年无人驾驶发展综况
 - 5.1.1 国外扶持政策
 - 5.1.2 全球市场规模
 - 5.1.3 产业化进展状况分析
 - 5.1.4 中国示范区动态
 - 5.1.5 市场投资动态
 - 5.1.6 市场投资机会
 - 5.1.7 行业发展趋势预测分析
- 5.2 2017-2022年无人驾驶汽车道路测试进展
 - 5.2.1 路测牌照发放
 - 5.2.2 试验场地发布
 - 5.2.3 路测问题剖析
 - 5.2.4 路测发展建议
- 5.3 无人驾驶汽车技术概况
 - 5.3.1 无人驾驶汽车的技术介绍
 - 5.3.2 无人驾驶汽车的基础设备
 - 5.3.3 无人驾驶客车的核心技术
- 5.4 无人驾驶关键技术分析
 - 5.4.1 技术研究阶段

5.4.2 环境感知技术

5.4.3 路径规划技术

5.4.4 定位导航技术

5.4.5 运动控制技术

5.5 无人驾驶产业化发展路线

5.5.1 商用车应用

5.5.2 乘用车应用

5.5.3 双驾双控并存

5.6 无人驾驶汽车发展前景及合作趋势预测

5.6.1 行业整体发展前景

5.6.2 传统车企合作趋势预测分析

第六章 2017-2022年智能网联汽车高级驾驶辅助系统发展分析

6.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析

6.1.1 系统介绍

6.1.2 系统构成

6.1.3 功能分类

6.1.4 优势分析

6.2 高级驾驶辅助系统（ADAS）市场分析

6.2.1 市场驱动因素

6.2.2 市场规模分析

6.2.3 产业发展现状调研

6.2.4 关键技术分析

6.2.5 产业发展动态

6.2.6 产业发展趋势预测分析

6.3 高级驾驶辅助系统（ADAS）硬件分析

6.3.1 传感器

6.3.2 控制器

6.3.3 执行器

第七章 2017-2022年车联网（车载信息系统）发展分析

7.1 车联网基本概念

- 7.1.1 车联网的内涵及特点
- 7.1.2 车联网系统的基本架构
- 7.1.3 车联网产业链结构
- 7.1.4 车联网的互联结构体系
- 7.2 2017-2022年全球车联网发展态势
 - 7.2.1 行业政策扶持
 - 7.2.2 全球市场规模
 - 7.2.3 验证示范项目建设
 - 7.2.4 市场发展展望
- 7.3 2017-2022年中国车联网行业运行情况分析
 - 7.3.1 行业应用分类
 - 7.3.2 产业运行环境
 - 7.3.3 行业发展历程
 - 7.3.4 市场规模分析
 - 7.3.5 企业布局情况分析
 - 7.3.6 产业政策建议
 - 7.3.7 产业发展态势
- 7.4 车联网技术发展态势
 - 7.4.1 技术发展态势
 - 7.4.2 安全技术发展
 - 7.4.3 未来技术预见
 - 7.4.4 技术发展建议
- 7.5 车联网商业模式分析
 - 7.5.1 商业模式发展现状调研
 - 7.5.2 车企独立运营模式
 - 7.5.3 互联网企业独立运营模式
 - 7.5.4 车企和互联网企业合作模式
 - 7.5.5 行业应用服务商独立运营模式

第八章智能网联汽车其他系统发展分析

- 8.1 车身控制系统发展概况
 - 8.1.1 动力系统

- 8.1.2 底盘系统
- 8.1.3 车身系统
- 8.1.4 电器系统
- 8.2 车载电子系统发展综况
 - 8.2.1 系统介绍
 - 8.2.2 企业布局
 - 8.2.3 发展前景
 - 8.2.4 发展趋势预测分析
- 8.3 定位导航系统发展分析
 - 8.3.1 高精地图发展概述
 - 8.3.2 高精地图发展模式
 - 8.3.3 卫星导航系统比较
 - 8.3.4 卫星导航市场规模
 - 8.3.5 北斗卫星导航应用状况分析
- 8.4 胎压监测系统（TPMS）发展分析
 - 8.4.1 系统基本介绍
 - 8.4.2 行业发展政策
 - 8.4.3 产品功能分析
 - 8.4.4 应用场景分析
 - 8.4.5 行业发展机遇
- 8.5 智能汽车连接器市场分析
 - 8.5.1 分类介绍
 - 8.5.2 市场格局
 - 8.5.3 行业壁垒
 - 8.5.4 市场空间

第九章 5G通信技术在智能网联汽车行业的应用及影响分析

- 9.1 5G技术发展概况
 - 9.1.1 5G技术内涵及特点
 - 9.1.2 行业发展历程
 - 9.1.3 典型应用场景
- 9.2 5G行业发展综况

- 9.2.1 5G产业链结构
- 9.2.2 5G产业政策环境
- 9.2.3 5G商用元年开启
- 9.2.4 5G商业模式分析
- 9.2.5 运营商建设规划
- 9.2.6 5G业务发展趋势预测分析
- 9.3 5G技术在智能网联汽车行业的应用情况分析
 - 9.3.1 技术应用需求
 - 9.3.2 技术应用价值
 - 9.3.3 具体应用层面
 - 9.3.4 应用模式分析
 - 9.3.5 应用试点项目
 - 9.3.6 路测应用项目
- 9.4 5G技术在智能网联汽车行业的应用前景
 - 9.4.1 应用前景预测
 - 9.4.2 应用态势分析
 - 9.4.3 应用效益预测分析

第十章 智能网联汽车领域重点企业布局分析

- 10.1 中国汽车厂商布局分析
 - 10.1.1 上汽集团
 - 10.1.2 广汽集团
 - 10.1.3 北汽集团
 - 10.1.4 比亚迪
 - 10.1.5 长安汽车
 - 10.1.6 小鹏汽车
- 10.2 互联网企业布局分析
 - 10.2.1 整体布局分析
 - 10.2.2 谷歌
 - 10.2.3 苹果
 - 10.2.4 百度
 - 10.2.5 腾讯

10.3 车企与互联网巨头合作分析

10.3.1 百度&一汽

10.3.2 阿里&上汽

10.3.3 华为&东风

10.3.4 腾讯&广汽

第十一章 智能网联汽车信息安全风险分析及防护体系构建

11.1 智能汽车信息安全风险来源

11.1.1 网络数据交换

11.1.2 用户不当操作

11.1.3 外部攻击风险

11.2 智能汽车信息安全风险表现

11.2.1 人身安全

11.2.2 隐私安全

11.2.3 经济损失

11.3 智能汽车安全防护探索

11.3.1 公共部门的探索

11.3.2 企业界的探索

11.4 智能汽车安全防护体系构建政府层面措施

11.4.1 出台安全技术标准

11.4.2 启动安全领域研究

11.4.3 构建漏洞发布机制

11.4.4 车险保障用户利益

11.4.5 普及相关安全知识

11.5 智能汽车安全防护体系构建企业层面措施

11.5.1 整体过程安全因素考量

11.5.2 构建网络安全系统架构

11.5.3 厂商建立黑白名单制度

11.5.4 编制详细科学使用手册

第十二章 智能网联汽车项目投资合作案例分析

12.1 智能网联汽车研究院投资项目

- 12.1.1 项目投资概况
- 12.1.2 项目投资主体
- 12.1.3 项目投资标的
- 12.1.4 项目出资方式
- 12.1.5 项目投资影响
- 12.1.6 项目投资风险
- 12.2 智能网联汽车技术合作项目
 - 12.2.1 项目合作概况
 - 12.2.2 项目合作主体
 - 12.2.3 项目合作内容
 - 12.2.4 项目合作影响
- 12.3 智能网联汽车合作开发项目
 - 12.3.1 项目合作概况
 - 12.3.2 项目合作主体
 - 12.3.3 项目合作内容
 - 12.3.4 项目合作影响

第十三章 智能网联汽车行业投资机会及风险分析

- 13.1 智能交通领域投资分析
 - 13.1.1 行业投资潜力
 - 13.1.2 行业投资机会
 - 13.1.3 行业投资风险
 - 13.1.4 行业投资建议
- 13.2 智能汽车投资机会分析
 - 13.2.1 资本市场走向
 - 13.2.2 行业投资机会
 - 13.2.3 政策投资机遇
 - 13.2.4 行业投资潜力
- 13.3 智能汽车投资风险预警
 - 13.3.1 经济风险
 - 13.3.2 政策风险
 - 13.3.3 技术风险

第十四章智能网联汽车行业发展前景及趋势预测

14.1 全球智能汽车行业发展趋势预测分析（ ）

14.1.1 智能汽车战略发展趋势预测分析

14.1.2 智能汽车市场前景广阔

14.1.3 智能汽车深度融合发展

14.2 中国智能汽车行业前景展望

14.2.1 智能汽车发展机遇

14.2.2 智能汽车发展方向

14.2.3 功能领域发展潜力

14.2.4 行业未来发展主题

14.3 智能汽车行业发展趋势预测分析

14.3.1 广阔市场引发资本布局活跃

14.3.2 车联网测试示范进程加快

14.3.3 智能化与网联化技术加速融合

14.3.4 “5G”助推车联网全面提升

14.3.5 自动驾驶运营车优势凸显

14.4 中国智能汽车发展规划目标

14.4.1 行业需求空间

14.4.2 行业发展目标

14.4.3 未来发展重点

14.4.4 具体保障措施

14.5 2024-2030年中国智能网联汽车行业预测分析

14.5.1 2024-2030年中国智能网联汽车行业影响因素分析

14.5.2 2024-2030年中国车联网市场规模预测分析

14.5.3 2024-2030年中国车联网用户规模预测分析（ ）

附录：

附录一：中国制造2025

附录二：车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划

图表目录

图表 1 智能汽车功能结构示意图

图表 2 智能汽车三大核心系统

图表 3 智能网联汽车产业生态分布

图表 4 智能网联汽车整体产业链

图表 5 V2X一期应用场景

图表 6 2024-2030年汽车产业价值转移预测分析

图表 7 智能网联产业的价值微笑曲线

图表 8 2022年世界各国汽车（分车型）产量

图表 9 2017-2022年月度汽车销量及同比变化状况分析

图表 10 2017-2022年月度乘用车销量及同比变化状况分析

图表 11 2017-2022年1.6升及以下乘用车销量变化状况分析

图表 12 2017-2022年商用车月度销量变化状况分析

图表 13 2017-2022年月度汽车销量及同比变化状况分析

图表 14 2017-2022年月度乘用车销量及同比变化状况分析

图表 15 2017-2022年月度商用车销量及同比变化状况分析

图表 16 2022年自主品牌前三甲销量对比

图表 17 2017-2022年长城汽车旗下品牌销量对比

图表 18 2017-2022年广汽传祺和上汽乘用车销量对比

图表 19 2017-2022年自主品牌市场份额走势

图表 20 2017-2022年中国新能源汽车销量

图表 21 智能网联汽车标准体系

图表 22 频谱发射模板要求

图表 23 通用无用发射要求

图表 24 2022年GDP初步核算数据

图表 25 2017-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 26 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 27 智能汽车与外部的联系

图表 28 V2X通信技术的外延及技术构成

图表 29 基于IEEE802.11p的DSRC技术标准

图表 30 基于蜂窝技术的LTE-V技术

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428394.html>